

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan data-data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa alasan komikus Melati komik studio menjadikan Facebook dan Instagram sebagai media *publishing* karya. Pertama, karena efektivitas kedua media sosial tersebut. Media sosial lebih efektif digunakan karena menjangkau khalayak secara luas. *Kedua*, saat ini banyak komikus yang menjadi populer dengan mengunggah karya lewat media sosial. Sehingga hal tersebut menjadi trend di kalangan para komikus untuk memanfaatkan media sosial sebagai media *publishing* karya. *Ketiga*, menarik minat penerbit. Karya komikus yang diunggah ke media sosial menjadi acuan bagi penerbit untuk menerbitkan karya tersebut. Facebook dan Instagram sebagai media *publishing* dijadikan sebagai alat untuk mengkomunikasikan identitas mereka lewat karya kepada khalayak, hal tersebut terkait dengan asumsi ekologi media yang kedua dimana media memperbaiki persepsi masyarakat dan mengorganisasikan pengalaman mereka. Maka, pemanfaatan media sosial tersebut dapat memperbaiki persepsi masyarakat terhadap identitas komikus dan komunitasnya.
2. Terdapat dua tahap *publishing* yang dilakukan oleh Melati komik studio yaitu karya komik yang dicetak secara *indie*. Naskah komik yang telah

